

Hà Nội, ngày 04 tháng 5 năm 2019

THÔNG BÁO

Về việc sửa đổi, bổ sung Điều lệ giải Bóng đá hạng Nhì Quốc gia 2019

1. Liên đoàn Bóng đá Việt Nam điều chỉnh tên gọi tại Điều lệ giải Bóng đá hạng Nhì Quốc gia 2019:

- Tên gọi hiện hành: GIẢI BÓNG ĐÁ HẠNG NHÌ QUỐC GIA 2019
- Sửa đổi thành:

GIẢI BÓNG ĐÁ HẠNG NHÌ QUỐC GIA - CÚP ASANZO 2019

2. Liên đoàn Bóng đá Việt Nam bổ sung Quy định về quảng cáo và quyền lợi Nhà tài trợ tại Điều lệ giải Bóng đá hạng Nhì Quốc gia - Cúp Asanzo 2019, cụ thể như sau:

B. QUY ĐỊNH VỀ QUẢNG CÁO VÀ QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

- Liên đoàn bóng đá Việt Nam (LĐBĐVN) và các Nhà tài trợ được đặt tổng cộng 28 (hai mươi tám) bảng quảng cáo tại vòng một. Các Câu lạc bộ tham dự Vòng loại (CLB) được khai thác 20 (hai mươi) bảng quảng cáo tại vòng một. Vị trí đặt các bảng quảng cáo theo sơ đồ của LĐBĐVN đính kèm điều lệ. Tất cả các bảng quảng cáo của các CLB sử dụng trong sân phải đúng kích thước (1m x 5m). Những bảng quảng cáo quá kích cỡ trên không được đặt trong khuôn viên sân thi đấu.

- Các câu lạc bộ tham dự Vòng loại giải Bóng đá chịu trách nhiệm sản xuất cho LĐBĐVN và các Nhà tài trợ một số hạng mục trên sân thi đấu tại mỗi trận đấu của giải Bóng đá, cụ thể: 10 bảng quảng cáo hai mặt kích thước 1m x 5m(vị trí theo sơ đồ đính kèm), 01 backdrop họp kỹ thuật, 10 cờ phướn (0,8m x 2m) và 02 băng rôn chào mừng giải bóng đá. LĐBĐVN sẽ gửi mẫu thiết kế và hỗ trợ các Câu lạc bộ chi phí sản xuất và lắp đặt các hạng mục nêu trên.

- Logo giải Bóng đá và logo Nhà tài trợ được gắn trên hai tay áo thi đấu của tất cả các cầu thủ tham dự giải Bóng đá. LĐBĐVN gửi mẫu thiết kế logo, kích thước và quy cách sử dụng cho các CLB tham dự Giải. CLB chịu trách nhiệm và chịu chi phí in logo lên trang phục thi đấu theo quy định trong mẫu thiết kế.

- Nhà tài trợ cho giải Bóng hạng Nhì Quốc gia - Cúp Asanzo 2019 được độc quyền quảng cáo ngành hàng **Điện tử** và **Bóng** trong các hoạt động tuyên truyền, họp báo, đặt bảng quảng cáo và hoạt động thương mại khác liên quan đến giải Bóng đá. CLB không được ký mới các hợp đồng tài trợ, quảng cáo có ngành hàng cạnh tranh với ngành hàng **Điện tử** và **Bóng**.



- Các đơn vị tài trợ quảng cáo khác gắn với giải bóng đá không độc quyền ngành hàng khi xuất hiện trên sân, backdrop và các ấn phẩm in ấn khác của giải Bóng đá.

- Các CLB và Đơn vị Đăng cai Vòng Chung kết chịu trách nhiệm hoàn tất thủ tục xin giấy phép quảng cáo tại sân vận động do các cơ quan chức năng địa phương cấp và đóng lệ phí quảng cáo theo quy định cho tất cả các bảng quảng cáo trên sân (bao gồm cả các bảng quảng cáo của LĐBĐVN và các nhà tài trợ của giải, hồ sơ xin phép do LĐBĐVN và nhà tài trợ cấp).

- LĐBĐVN và Nhà tài trợ được treo các băng rôn mang tính cổ động cho Giải có logo của giải, logo Nhà tài trợ và logo LĐBĐVN tại các vị trí mặt tiền sân, các khán đài hoặc các cổng ra vào sân (kích thước phù hợp với sân).

- Nhà tài trợ được quyền tổ chức trò chơi, các sự kiện mang tính giao lưu trong thời gian trước trận đấu, nghỉ giải lao, nhưng không ảnh hưởng đến giờ thi đấu của hiệp hai. Logo giải đấu và/hoặc logo Nhà tài trợ in trên tấm bạt lớn và được trải ra ở vòng tròn trung tâm sân trước mỗi trận đấu và không ảnh hưởng tới quy định tổ chức thi đấu. Chi phí cho các hoạt động trên sẽ do Nhà tài trợ chi trả (nếu có).

- Nhà tài trợ được quyền đặt quầy quảng cáo, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của Nhà tài trợ (vị trí do Ban tổ chức quy định).

- LĐBĐVN được phát quảng cáo cho các Nhà tài trợ của Giải bóng đá trên màn hình sân vận động (nếu màn hình hoạt động tốt) vào thời điểm trước trận đấu và thời gian nghỉ giữa hai hiệp đấu.

- Các CLB và Đơn vị Đăng cai Vòng Chung kết phải sử dụng trang phục do LĐBĐVN cung cấp bao gồm: cáng thương, nhặt bóng, trẻ em rước cờ, áo BIB phóng viên và truyền hình trong các trận đấu của Giải.

- Các ấn phẩm của các CLB và Đơn vị Đăng cai Vòng Chung kết phải hành phải đưa đầy đủ tên giải: "Giải Bóng đá hạng Nhì Quốc gia - Cúp Asanzo 2019".

- Các CLB và Đơn vị Đăng cai Vòng Chung kết phải sử dụng và phát hành đúng mẫu vé bán và vé mời theo thiết kế do LĐBĐVN cung cấp (nếu có).

- Các CLB và Đơn vị Đăng cai Vòng Chung kết không được phép quảng cáo và sử dụng các loại bóng thi đấu và khởi động khác với nhãn hiệu **Động Lực**. LĐBĐVN có trách nhiệm cung cấp bóng thi đấu cho các CLB.

- Các hoạt động tiếp thị, quảng cáo, giao lưu và hoạt động khác của Nhà tài trợ trên sân vào thời điểm trước, trong, nghỉ giữa hai hiệp và sau trận đấu phải theo đúng quy định của Luật, Điều lệ và Quy chế bóng đá chuyên nghiệp.

- Bản quyền truyền hình các trận đấu tại giải Bóng đá Hạng Nhì Quốc gia - Cúp Asanzo 2019 thuộc về LĐBĐVN. Chỉ có LĐBĐVN mới có quyền thương thảo và ký kết các hợp đồng Bản quyền truyền hình hoặc ủy quyền cho các đối tác của LĐBĐVN ký hợp đồng bản quyền truyền hình với các đối tác liên quan tới tất cả các trận đấu của giải.

- Cán bộ, nhân viên của Đài truyền hình có bản quyền truyền hình trực tiếp trận đấu mới được phép vào sân để tác nghiệp.

- Giám sát trận đấu có trách nhiệm kiểm tra, kiểm soát việc thực thi của các cầu thủ, CLB và địa phương đăng cai trong các hoạt động tuyên truyền và quảng cáo tại địa điểm thi đấu theo đúng quy định quảng cáo, các quyền lợi khác của Nhà tài trợ trên sân (quyền lợi trên áo thi đấu, vị trí đặt bảng quảng cáo, sử dụng đầy đủ tên Giải...). Sau trận đấu Giám sát có trách nhiệm báo cáo cụ thể với Ban tổ chức Giải.

Sơ đồ bảng biển; mẫu thiết kế logo, kích thước và quy cách sử dụng đính kèm thông báo này.

C. QUY ĐỊNH TÀI CHÍNH

D. QUY ĐỊNH SỬA ĐỔI ĐIỀU LỆ. / .in/

Nơi nhận: *m*

- Các thành viên tham dự giải;
- Lãnh đạo LĐBĐVN (đề b/c);
- Lưu VP, TCTĐ.



KT. TỔNG THƯ KÝ
PHÓ TỔNG THƯ KÝ

Nguyễn Minh Châu

